



Il Sole **24 ORE ONLINE**

**MILANO, 9 febbraio 1999** ~ Centro Congressi Assolombarda

## CONVEGNO

### «Investire nelle tecnologie emergenti»

**Ing. Sergio SAMBONET [A.D. 3i Italia], dal discorso di apertura:**

*«HOMO FABER, HOMO TECNOLOGICUS, HOMO POETICUS*

...

*Oggi nelle nostre Università si studia su testi che molto spesso non sono altro che la rielaborazione di testi già scritti e che pertanto hanno contenuti puramente accademici e frequentemente avulsi da quella che è la realtà industriale e il contesto tecnologico attuale*

...

#### **CONCLUSIONE**

*Circa 30 anni fa una persona a me cara, Mio Padre, [consentitemi di rendergli omaggio perché è qui presente] scrisse un libro sull'homo faber e sull'homo poeticus, nel quale sosteneva che l'uomo (l'homo faber) deve sì lavorare, creare e produrre ma non deve smarrire una sua dimensione umana e spirituale non deve dimenticare di essere anche homo poeticus [in fondo la prima delle muse greche si chiama Tecne'].*

*Oggi dovendo dare un messaggio alle nuove generazioni [i miei figli sono anch'essi qui presenti] direi loro che: "L'homo faber deve diventare, per essere l'uomo del III millennio, anche homo tecnologicus; cioè avere quella curiosità e voglia di apprendere l'inesplorato senza la quale il destino è di restare come individui, come società e come paese emarginati.*

*Un homo faber che sappia anche essere homo tecnologicus ma senza dimenticarsi mai di essere nel contempo homo poeticus».*

## **Innocenzo CIPOLLETTA [D.G. Confindustria e altro]**

### CREARE UN CLIMA FAVOREVOLE AGLI INVESTIMENTI

*«...Vorrei soffermare la vostra attenzione su un fatto che e' banale ma a volte lo dimentichiamo: la tecnologia e l'innovazione producono un cambiamento. La societa' e' avversa al cambiamento, ma non la societa' soltanto; gli individui sono avversi al cambiamento.*

*Se noi potessimo stare tranquilli come stiamo nella maggior parte dei casi non si farebbe nulla per cambiare. Ogni cambiamento e' un trauma perche' da' dei vantaggi a chi genera il cambiamento ma da' anche degli svantaggi, non fosse che in termini relativi a chi il cambiamento lo subisce ed e' per questo che il cambiamento spesso e' ostacolato dalla politica. Lo diceva Marco Vitale, ha detto anzi "dimentichiamoci della politica, loro tanto non ci aiuteranno"... In Italia e in Europa esistono mille e mille ostacoli e il clima non e' favorevole ma, lo ripeto, compito dell'imprenditore e' superare gli ostacoli e non quello soltanto di lamentarsi che essi esistono».*

## **Giorgio ZOPPI [Presidente Gartner Group Italia]**

*«Credo che, invece, ci siano delle grandi potenzialita' nello sviluppo del software che, se vogliamo, e' tecnologia. L'Europa ha dimostrato, vedi in Germania con una societa' di cui cito il nome ma e' contrario alle regole Gartner - noi non facciamo pubblicita' a nessuno - comunque e' un caso, tipo SAP, che ha saputo imporre il suo software anche negli Stati Uniti. Il problema e' che poi anche loro hanno dovuto trasferire la loro direzione marketing e strategica negli USA. Quindi forse l'Europa non ha ancora quella maturita', come sistema economico, per imporre certe cose...»*

### ALTRI RELATORI

- **Joshua RAFNER**
- **Marco VITALE**
- **Ian LOBLEY**
- **Kevin MOONEY**
- **Andrew DAVIDSON**
- **Paolo DELLA PORTA**
- **Francesco PARENTI**
- **Giovanni PRIGNANO**
- **Luigi ROSSI BERNARDI**
- **Mattia LOSI** [moderatore]

**Carlo RUBBIA**