

## **FONDAZIONE JOB MAGAZINE**

Fondazione che promuove l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

### **Vivere meglio il lavoro**

#### *Problema*

Sempre più spesso lavoro fa rima con mobilità: uno sforzo, questo, che spesso spaventa e preoccupa, soprattutto se della città cui ci si dovrà trasferire non si hanno informazioni adeguate.

#### *Soluzione*

La Fondazione JobMagazine onlus promuove dal 1997 il lavoro attraverso il criterio della Bacheca web, indirizzando i propri servizi sia alle aziende (la domanda) che ai candidati (l'offerta): entrambe le categorie possono beneficiare dei servizi passivi (consultazione) che di quelli attivi (inserzioni).

Alla luce della sempre più frequente necessità delle persone di spostarsi e trasferirsi per rispondere ad esigenze di tipo lavorativo, Fondazione JobMagazine ha affiancato a "domanda" e "offerta" la sezione "Città dell'Italia", in cui sono riportate svariate informazioni sulle principali città italiane (capoluoghi) e su ristoranti ed alberghi – segnalati alla redazione – cui in esse si può fare riferimento. Fondazione JobMagazine intende in questo modo fornire ai lavoratori informazioni esaustive sulle città cui essi dovranno trasferirsi per lavoro, o cui potrebbero decidere di tendere.

La descrizione delle città è arricchita da foto e riferimenti a monumenti, musei, fiere, gastronomia, vini, artigianato.

Questi contenuti sono accessibili – a tutti; non è richiesta alcuna iscrizione – collegandosi al sito [www.jobmagazine.net](http://www.jobmagazine.net).

#### *Risultati*

Gli utenti del sito web alla ricerca di lavoro in altre città possono avere una panoramica dei capoluoghi italiani di maggiore interesse, e vincere così la paura da trasferimento.

Fondazione JobMagazine onlus promuove l'occupazione promuovendo le città in cui trovare lavoro.