

FONDAZIONE JOBMAGAZINE ONLUS

Fondazione che promuove l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

MetaBlog JobMagazine: promuovere i piccoli annunci

Problema

Nel corso degli anni accanto alle richieste classiche di lavoro prenderanno sempre più spazio i piccoli annunci che non permetteranno la compilazione di un vero e proprio Curriculum Vitae et Studiorum, a causa sia dell'occasionalità che dell'oggettiva carenza di titoli accademici e professionali. Un custode oppure un operaio generico non esprime un cv con titoli accademici ma, allo stesso tempo, la sua richiesta di entrare o migliorare la propria posizione nel mondo del lavoro, merita una considerazione equivalente a quelle più alte e referenziate.

Soluzione

Il Progetto Meta-Blog della Fondazione JobMagazine intende promuovere l'incontro tra Domanda e Offerta di lavoro anche per i piccoli annunci, propugnando l'ingresso attivo dei profili poco qualificati per titolo di studio e professionalità. Pertanto così come i profili con maggiori titoli accademici e professionali usufruiscono di JobMagazine, in termini sia passivi (consultazione) che attivi (candidatura spontanea), allo stesso modo i meno titolati saranno incentivati allo stesso uso della bacheca, attraverso l'apposita sezione del Meta-Blog.

Questo progetto parte dal concetto del blog tradizionale con articoli da commentare: alla base di un qualsiasi blog ci sono alcuni articoli che gli utenti commentano; allo stesso modo nel caso di quest'iniziativa il punto di partenza dei piccoli annunci sono l'articolo CERCO-LAVORO e quello CERCO-PERSONALE, ai quali i candidati rispondono (commentano) inserendo una breve descrizione e i recapiti. Pertanto l'azienda che cerca un addetto ma non vuole oppure non reputa di dover esperire la procedura tradizionale di pubblicazione di un annuncio, inserisce la sua richiesta direttamente sul Meta-Blog. Parallelamente un candidato che cerca un lavoro per il quale non ritiene di dover compilare un tradizionale CV può inserire una breve descrizione con i propri recapiti direttamente sul Meta-Blog.

Risultati

La soddisfazione del Presidente-Fondatore, in merito all'iniziativa, è notevole, in quanto allarga gli orizzonti dell'organizzazione. Si punta con

Il libro d'oro della responsabilità sociale

tale progetto all'effetto domino verso altri enti e organizzazioni profit e nonprofit. Il ritorno sarà anche in termini d'immagine, essendo i primi a reinterpretare il concetto del blog nel settore del lavoro.