

## **FONDAZIONE JOBMAGAZINE ONLUS**

Fondazione senza fini di lucro che promuove l'occupazione attraverso attività di formazione, promozioni di convegni e seminari

### **Promozione dell'occupazione**

#### *Problema*

La ricerca del lavoro su internet da parte di diplomati, universitari e giovani precari è un dato sicuramente in crescita, anche se è una ricerca informativa che va affrontata utilizzando più strumenti e dopo aver definito il proprio obiettivo.

Si trovano tante offerte di lavoro, ma concretamente sono poche quelle che realmente possono interessare, perchè nella scelta si deve concretamente tenere conto dei vincoli, delle competenze e capacità, dei valori, si deve inoltre valutare l'ambiente di lavoro in cui si viene inseriti.

I servizi di orientamento sono in crescita ma ancora sotto questo aspetto i servizi per l'impiego non sono ancora definiti e sviluppati.

#### *Soluzione*

Lo scopo della Fondazione, nata nel 1997, è la gestione del sito web JobMagazine e la realizzazione di attività connesse al mondo del lavoro e alle nuove tecnologie dell'I&CT, nonché di attività di formazione e di addestramento professionale. Promuove inoltre la promozione di convegni, di seminari e pubblicazioni sul mondo del lavoro.

Attraverso il sito web le aziende pubblicano gratuitamente gli annunci di lavoro, mentre i candidati consultano le ricerche in corso.

Pertanto le due aree tematiche del sito sono individuate in Candidati in cerca di occupazione, Offerte da parte delle Aziende e Candidature Spontanee (Aziende, Lavoro Interinale, Banche, Sim).

La fruibilità dei recapiti è gratuita, immediata e diretta, sin dalla creazione della Fondazione.

Una delle prime forme del sito JobMagazine è riscontrabile attraverso un motore di ricerca, mentre dal 1998 è accessibile la versione on-line.

La presentazione del progetto della Fondazione al pubblico è avvenuta nel 2006 presso la sede della Pro-LoCo, Maison Gerbollier di LaSalle (Aosta), dove è stato organizzato il Seminario "La promozione dell'incontro tra Domanda e Offerta di lavoro".

Un secondo evento organizzato dalla Fondazione è stato il Convivio "La promozione dell'incontro tra Domanda e Offerta di lavoro".

*Il libro d'oro della responsabilità sociale*

*Risultati*

JobMagazine è ormai una realtà consolidata nell'ambito del lavoro e può contare su un costante flusso di visitatori da oltre 9 anni.