

# Campagna Marketing "Segui la Ciliegia"

Il contesto è quello della fiera Infosecurity, alla quale deve partecipare una società di informatica. La Fondazione studia la situazione quindi predisponendo la campagna marketing "Segui la Ciliegia":

CONTESTO: aziende informatiche legate al settore I&CT;

OBIETTIVO FONDAMENTALE: comunicazione innovativa e di impatto;

MEDIA SCELTI: dal sito web alla brochure aziendale, utilizzando il lancio della campagna attraverso il direct marketing;

STRATEGIE ADOTTATE:

- Comunicazione di rottura accattivante, in termini di comunicazione non tecnica né informatica;
- Individuazione della terminologia Tecnologie-Soluzioni-Consulenza;
- Commistione visiva del cosa e del dove attraverso la foglia (*dove*) dei contesti lavorativi con il frutto trino del Tecnologie-Soluzioni-Consulenza (*cosa*) dell'oggettivazione delle prestazioni erogate;
- Individuazione dell'oggetto sferico della ciliegia dall'elegante colore rosso cardinalizio-ciliegia;
- Sublimazione in termini di completezza e completamento dell'oggetto-simbolo individuato: quello che mancava, la ciliegia che completa un qualcosa, la ciliegia sulla torta etc;

